

بسمه تعالی



دانشکده علوم پزشکی  
وخدمات بهداشتی درمانی اشدآباد

معاونت آموزشی دانشکده

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

فرم طرح درس پایه

همکار محترم .....

از آنجایی که فرآیند یاددهی- یادگیری پروسه ای است که رسیدن به اهداف آن بدون برنامه ریزی امکان پذیر نیست، لذا تدوین طرح درس در آغاز فرآیند آموزش (به عنوان نقشه و راهنمای تدریس برای مدرسین و دانشجویان)، ضروری بوده و به عنوان یکی از ابزارهای اصلی فعالیت آموزشی مدرسین مطرح می باشد. لذا خواهشمند است مدرسین محترم در تکمیل طرح درس نهایت دقت را مبذول فرمایند.

### مشخصات درس و مدرس (تکمیل همه ی موارد این بند ضروری می باشد)

- عنوان درس: کاربرد رسانه در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت
- نام و نام خانوادگی مدرس: دکتر مجید براتی
- نام و نام خانوادگی مسئول درس: دکتر مجید براتی
- نام و نام خانوادگی مدیر گروه: دکتر بابک معینی
- نوع و میزان واحد به تفکیک:  نظری ۱/۵ واحد ،  عملی ۰/۵ واحد
- رشته و مقطع تحصیلی دانشجو: دکتری تخصصی آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت (PhD)
- زمان درس: نیمسال دوم سال ۱۴۰۱-۱۴۰۲
- مکان آموزش: کلاس ۵

ردیف	تاریخ	سرفصل (عنوان)	اهداف رفتاری <sup>۱</sup>	حیطه یادگیری <sup>۲</sup>	روش تدریس <sup>۳</sup>	مدت زمان	وسایل کمک آموزشی	روش ارزشیابی <sup>۴</sup>
۱	۱۴۰۱/۱۱/۳۴	اهداف و کلیات درس	۱. دانشجو بتواند تعاریف، اهداف، مبانی و اصول کاربرد رسانه در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت را در حضور سایر دانشجویان بطور صحیح توضیح دهد. ۲. دانشجو بتواند دامنه کاربرد رسانه در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت را در حضور سایر دانشجویان بطور صحیح توضیح دهد.	شناختی	سخنرانی و بحث گروهی	۲ ساعت	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	پرسش و پاسخ
۲	۱۴۰۱/۱۱/۲۱	نقش رسانه ها در سلامت فرد و جامعه	۱. دانشجو بتواند نقش رسانه ها را در ابعاد مختلف سلامت فردی را به اختصار توضیح دهد. ۲. دانشجو بتواند نقش رسانه ها در ابعاد مختلف سلامت جامعه را با ذکر مثال های عینی به اختصار بیان نماید.	شناختی	سخنرانی و بحث گروهی	۲ ساعت	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	پرسش و پاسخ
۳	۱۴۰۱/۱۱/۲۸	سواد رسانه ای	۱. دانشجو تاریخچه تکنولوژی آموزشی و رسانه ها را به اختصار بیان نماید. ۲. دانشجو ابعاد پنجگانه سواد رسانه ای را با در نظر گرفتن مصادیق عینی در حوزه سلامت بطور دقیق تحلیل نماید. ۳. دانشجو ۵ مورد از فنون خلق پیام رسانه ای در حوزه سلامت را با ذکر مثال بدرستی تفسیر و تحلیل نماید. ۴. دانشجو بتواند نادرده های رسانه و مخاطب شناسی را به اختصار توضیح دهد.	شناختی	سخنرانی و بحث گروهی	۲ ساعت	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	پرسش و پاسخ
۴	۱۴۰۱/۱۱/۲۱۵	سواد رسانه ای و سواد سلامت	۱. دانشجو بتواند نقش رسانه ها در سبک زندگی و رژیم مصرف رسانه ای را با ذکر مثال در حوزه سلامت به اختصار تحلیل و تفسیر نماید. ۲. دانشجو نقش رسانه ها در شکل گیری سبک زندگی را تصدیق نماید.	شناختی عاطفی	سخنرانی و بحث گروهی	۲ ساعت	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	پرسش و پاسخ
۵	۱۴۰۱/۱۱/۲۳	انواع رسانه های سنتی و مدرن	۱. دانشجو با تعاریف و ویژگی های طراحی انواع رسانه های چاپی را به اختصار توضیح دهد. ۲. دانشجو معیارهای مختلف ارزشیابی انواع رسانه های چاپی را به ترتیب اولویت نام ببرد.	شناختی	سخنرانی و بحث گروهی	۲ ساعت	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	پرسش و پاسخ

<sup>۱</sup> بمنظور نگارش اهداف رفتاری باید از افعالی استفاده شود که عینی و قابل اندازه گیری باشد. به عنوان مثال در حیطه cognition از افعالی مانند نام ببرد، توضیح دهد، مقایسه کند، تحلیل کند، برآورد کند و...، در حیطه Attitude از افعالی مانند اعتقاد پیدا کند، بتواند متقاعد کند، همکاری نماید، تبلیغ کند و... و در حیطه Psychomotor از افعالی مانند بتواند تقلید کند، انجام دهد و... استفاده می شود.

<sup>۲</sup> با توجه به هدف آموزشی حیطه یادگیری در سطح cognition, attitude, psychomotor مشخص می شود.

<sup>۳</sup> روش تدریس متناسب با هدف آموزشی مانند سخنرانی، بحث گروهی، ایفای نقش، PBL و... انتخاب شود

<sup>۴</sup> در هر جلسه در صورت وجود ارزشیابی، نحوه انجام آن مشخص شود. مثل پرسش و پاسخ، کوئیز (MCQ یا تشریحی) و...

پرسش و پاسخ	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	۲ ساعت	سخنرانی و بحث گروهی	شناختی	۱. دانشجو نقاط قوت و ضعف نمونه های رسانه های چاپی ارائه شده در کلاس را به اختصار لیست نماید. ۲. دانشجو نقاط قوت و ضعف رسانه چاپی طراحی شده در کلاس درس توسط دیگر دانشجویان را ارزشیابی و نقد نماید.	انواع رسانه های سنتی و مدرن	۱۴۰۲/۱/۱۴	۶
پرسش و پاسخ	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	۲ ساعت	سخنرانی و بحث گروهی	شناختی عاطفی	۱. دانشجو انواع تکنولوژی های مدرن ارتباطی و رسانه های جدید در حوزه سلامت به اختصار توضیح دهد. ۲. دانشجو به نکات ارائه شده در خصوص رسانه های جدید در کلاس توجه نموده و داوطلبانه در مباحث مشارکت نماید.	تکنولوژی های مدرن ارتباطی و رسانه های جدید در حوزه سلامت	۱۴۰۲/۱/۲۱	۷
پرسش و پاسخ	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	۲ ساعت	سخنرانی و بحث گروهی	شناختی	۱. دانشجو یکی از رسانه های جدید در حوزه سلامت را با ذکر نقاط قوت و ضعف تحلیل نماید. ۲. دانشجو انقلاب اطلاعات و ارتباطات در جامعه و کیفیت و کارایی آن در ابعاد مختلف زندگی را به اختصار توضیح دهد.	تکنولوژی های مدرن ارتباطی و رسانه های جدید در حوزه سلامت	۱۴۰۲/۱/۲۸	۸
پرسش و پاسخ	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	۲ ساعت	سخنرانی و بحث گروهی	شناختی	۱. دانشجو اصول پیش تولید در طراحی و تولید انواع رسانه های چاپی در حوزه سلامت به اختصار توضیح دهد. ۲. دانشجو اصول تولید در طراحی و تولید انواع رسانه های چاپی در حوزه سلامت به اختصار بیان نماید.	استانداردهای تولید رسانه های چاپی	۱۴۰۲/۲/۴	۹
پرسش و پاسخ	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	۲ ساعت	سخنرانی و بحث گروهی	شناختی عاطفی	۱. دانشجو فرآیند ارزیابی مقدماتی و انتشار و چاپ انواع رسانه های چاپی در حوزه سلامت را به اختصار توضیح دهد. ۲. دانشجو اهمیت توجه به اصول طراحی و تولید انواع رسانه های چاپی در حوزه سلامت را تصدیق نماید.	استانداردهای تولید رسانه های چاپی	۱۴۰۲/۲/۱۱	۱۰
پرسش و پاسخ	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	۲ ساعت	سخنرانی و بحث گروهی	شناختی	۱. دانشجو اصول پیش تولید در طراحی و تولید انواع مواد آموزشی چندرسانه ای در حوزه سلامت را به اختصار توضیح دهد. ۲. دانشجو اصول تولید در طراحی و تولید انواع مواد آموزشی چندرسانه ای در حوزه سلامت را به اختصار بیان نماید.	استانداردهای تولید مواد آموزشی چندرسانه ای	۱۴۰۲/۳/۱۸	۱۱
پرسش و پاسخ	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	۲ ساعت	سخنرانی و بحث گروهی	شناختی	۱. دانشجو فرآیند ارزیابی مقدماتی و انتشار انواع مواد آموزشی چندرسانه ای در حوزه سلامت را به اختصار توضیح دهد. ۲. دانشجو اهمیت توجه به اصول طراحی و تولید انواع مواد آموزشی چندرسانه ای در حوزه سلامت را تصدیق نماید.	استانداردهای تولید مواد آموزشی چندرسانه ای	۱۴۰۲/۳/۲۵	۱۲
پرسش و پاسخ	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	۲ ساعت	سخنرانی و بحث گروهی	شناختی	۱. دانشجو نحوه تبلیغ همه جانبه و برگزاری بسیج عمومی بوسیله رسانه های مختلف چاپی و چند رسانه ای را به اختصار تویچ دهد.	تبلیغ همه جانبه و بسیج عمومی بوسیله رسانه	۱۴۰۲/۳/۱	۱۳

۱۴	۱۴۰۲/۳۱۸	اصول ارزشیابی رسانه های ارتقاء دهنده سلامت	۱. دانشجو اصول و معیارهای ارزشیابی انواع رسانه های چاپی ارتقاء دهنده سلامت را به اختصار توضیح دهد. ۲. دانشجو به نکات ارائه شده در خصوص ارزشیابی رسانه ها در کلاس توجه نموده و داوطلبانه در مباحث مشارکت نماید.	شناختی عاطفی	سخنرانی و بحث گروهی	۲ ساعت	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	پرسش و پاسخ
۱۵	۱۴۰۲/۳۱۲	اصول ارزشیابی رسانه های ارتقاء دهنده سلامت	۱. دانشجو اصول و معیارهای ارزشیابی انواع رسانه های الکترونیک و چندرسانه ای ارتقاء دهنده سلامت را به اختصار توضیح دهد. ۲. دانشجو به نکات ارائه شده در خصوص ارزشیابی رسانه ها در کلاس توجه نموده و داوطلبانه در مباحث مشارکت نماید.	شناختی عاطفی	سخنرانی و بحث گروهی	۲ ساعت	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	پرسش و پاسخ
۱۶	۱۴۰۲/۳۱۹	پژوهش رسانه و سلامت	۱. دانشجو اصول و استانداردهای انجام فعالیت های تحقیقاتی در زمینه نقش رسانه ها در ارتقاء سلامت جامعه را به اختصار توضیح دهد.	شناختی	سخنرانی و بحث گروهی	۲ ساعت	ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد	پرسش و پاسخ
۱۷		امتحان پایان نیمسال						

### شیوه نمره دهی

نوع ارزشیابی	تاریخ	ابزار ارزشیابی <sup>۵</sup>	میزان امتیاز از کل
ارائه کنفرانس کلاسی	جلسات ۳، ۷، ۱۰	چک لیست	۴
فعالیت عملی و گزارش کار	جلسات ۱۳ و ۱۶	چک لیست	۵
امتحان پایان نیمسال	برنامه امتحانی	آزمون تشریحی	۱۰
حضور فعال در کلاس	همه جلسات	لیست حضور و غیاب	۱
مجموع			۲۰

### منابع:

- Media Literacy by W. James Potter; Sage Publication, Last edition
- The New Media Literacy Handbook: An Educator's Guide to Bringing New Media into the Classroom by by Cornelia Brunner, William Tally
- Digital Culture: Understanding New Media; by Glen Creeber, Open University Press
- E-Health: Current Situation and Examples of Implemented and Beneficial E-Health Applications; I. Iakovidis, P. Wilson, J.C. Healy

<sup>۵</sup> ابزار ارزشیابی می تواند مواردی مانند آزمون تشریحی، سوالات کوتاه پاسخ، سوالات کامل کردنی، MCQs، پروژه، آسکی و... باشد.